

LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI (VMTS)

**Program Studi Teknik Elektro – Universitas Cipta
Mandiri (UNCM)**



LAPORAN HASIL SURVEY PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN DAN STRATEGI PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO 2025

Laporan survey pemahaman visi misi tujuan dan strategi ini telah disusun dan telah disahkan oleh Dekan FST di Meulaboh pada tanggal 10 Agustus 2025. Laporan ini berlaku mulai tanggal disahkan.

Meulaboh, 10 Agustus 2025

Dekan FST,



S. M. H. Thaariq, M. Si

Nidn. 1325089102

1. Pendahuluan dan Latar Belakang

Pemantauan dan evaluasi tingkat pemahaman terhadap Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) merupakan pilar utama dalam Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) di perguruan tinggi. Pada periode 2025, Program Studi Teknik Elektro Universitas Cipta Mandiri (UNCM) terus memperkuat sosialisasi Visi utamanya: *"Menjadi Program Studi yang Inovatif, Berwawasan Global Dan Berdaya Saing di Tingkat Nasional, untuk Menghasilkan Lulusan Sosio-Edupreneur di Bidang Teknik Elektro di Tahun 2038"*.

Guna memastikan internalisasi nilai-nilai VMTS dalam pelaksanaan tridharma perguruan tinggi, prodi secara rutin menjaring aspirasi dan tingkat pemahaman para pemangku kepentingan. Evaluasi awal ini krusial sebagai fondasi awal penguatan Kurikulum Berbasis *Outcome-Based Education* (OBE) serta perbaikan sarana pembelajaran secara berkelanjutan. Laporan ini menyajikan temuan survei pemahaman VMTS tahun 2025 sebagai acuan baseline perbaikan kinerja dan efektivitas strategi komunikasi publik prodi.

2. Profil Responden dan Media Sosialisasi

Profil Demografi Responden

Survei pemahaman VMTS tahun 2025 ini melibatkan total 15 responden pemangku kepentingan yang terdiri dari unsur dosen tetap, 8 mahasiswa aktif, serta partisipasi dari stakeholder/mitra/alumni Program Studi Teknik Elektro UNCM.

- **Kategori Dosen:** Diwakili oleh Dosen Tetap Prodi Teknik Elektro (Masa kerja/Angkatan 2024).
- **Kategori Mahasiswa:** Terdiri dari 8 responden mahasiswa yang mencakup Angkatan 2024.
- **Kategori Stakeholder / Mitra / Alumni:** Diwakili oleh 3 responden dari unsur pengguna lulusan, mitra industri regional, dan alumni.

Saluran Media Sosialisasi

Berdasarkan hasil rekapitulasi data, sivitas akademika memperoleh informasi mengenai VMTS Prodi TE UNCM melalui berbagai media:

Saluran Sosialisasi	Intensitas Penggunaan	Keterangan / Catatan Responden
Banner / Poster Kampus	Sedang-Tinggi ▾	Merupakan media fisik utama yang diakses mahasiswa di area kampus.
Dosen / Perkuliahan	Tinggi ▾	Disampaikan secara langsung pada awal semester atau tatap muka kuliah.
Website / Sosmed Resmi	Sedang ▾	Diakses oleh mahasiswa yang aktif berinteraksi secara digital.
Buku Pedoman / Buku Saku Akademik	Sedang-Tinggi ▾	Menjadi rujukan utama dosen dan mahasiswa baru saat orientasi.
Sosialisasi / Rapat	Sedang ▾	Efektif bagi dosen dan perwakilan mahasiswa dalam forum resmi.

Aksesibilitas Dokumen VMTS

Tingkat aksesibilitas dokumen VMTS diukur menggunakan skala Likert 1–5. Hasil survei 2025 menunjukkan bahwa dosen memberikan persepsi aksesibilitas sangat baik (skala 4.8), sedangkan kelompok 8 mahasiswa responden berada pada kisaran skala 2.5 hingga 4.2. Hal ini menunjukkan perlunya optimalisasi kanal publikasi digital dan cetak agar dokumen VMTS semakin mudah dijangkau mahasiswa baru.

3. Analisis Pemahaman Visi, Misi, Profil Sosio-Edupreneur, dan Target 2038

Kejelasan Makna Visi Prodi

Visi Prodi TE UNCM menekankan inovasi, daya saing nasional, wawasan global, dan profil Sosio-Edupreneur. Mayoritas responden mahasiswa memberikan nilai rata-rata **3.8 (Paham)**, sementara kelompok dosen memberikan pemahaman penuh dengan rerata **4.8 (Sangat Paham)**. Hasil ini menandakan pesan dasar visi telah tersampaikan secara konsisten.

Pemahaman Profil Lulusan "Sosio-Edupreneur"

Profil *Sosio-Edupreneur* di bidang Teknik Elektro disosialisasikan sebagai pilar keunggulan prodi. Tingkat pemahaman responden berada pada kategori **Cukup Tinggi hingga Tinggi (Skala 3.8–4.6)**. Dosen dan mahasiswa memahami pentingnya integrasi jiwa kewirausahaan berbasis edukasi dan teknologi elektro.

Target Pencapaian Visi Tahun 2038

Terkait lini masa target Visi 2038, rata-rata penilaian responden berada pada skor 4.1. Responden memahami tahapan pencapaian bertahap prodi menuju pengakuan daya saing tingkat nasional.

Pemahaman 4 Pilar Misi Utama Prodi

Prodi TE UNCM menjabarkan 4 pilar misi utama: Pendidikan Relevan Industri, Penelitian Terapan, Pengabdian Masyarakat, dan Kemitraan Strategis. Respon civitas akademika pada survei 2025 dirangkum sebagai berikut:

- **Pendidikan:** Dipahami sebagai penyelenggaraan pembelajaran elektro yang adaptif terhadap kebutuhan industri.
- **Penelitian:** Dipahami sebagai pengembangan ilmu terapan dan publikasi ilmiah untuk meningkatkan daya saing prodi.
- **Pengabdian Masyarakat:** Dipahami sebagai penerapan teknologi tepat guna (TTG) bagi pemecahan masalah di masyarakat.
- **Kemitraan:** Dipahami sebagai perluasan jalinan kerja sama dengan DUDI, pemerintah, dan lembaga riset.

4. Analisis Pemahaman Tujuan & Strategi Operasional Prodi

Penyelarasan Kurikulum Berbasis OBE dan Integrasi IT

Penerapan kurikulum berbasis OBE serta pemanfaatan platform pembelajaran digital dipahami secara baik oleh dosen dan mahasiswa (skor rata-rata 4.1).

Mahasiswa menyadari pentingnya pemenuhan CPL yang adaptif dengan perkembangan teknologi industri modern.

Riset Terapan, Publikasi, dan Pengabdian Masyarakat (PkM)

Civitas akademika mendukung keterlibatan aktif mahasiswa dalam riset terapan dosen serta kegiatan PkM berbasis teknologi tepat guna. Penguatan aspek ini dipandang penting untuk menumbuhkan keterampilan praktis calon lulusan.

Perluasan Kemitraan Industri dan Manajemen Mutu

Strategi kemitraan melalui PKL, magang industri, dan program kolaborasi lainnya dipahami dengan baik oleh pemangku kepentingan. Penjaminan mutu internal juga terus diperkuat untuk menjaga mutu operasional prodi.

5. Evaluasi Refleksi Operasional & Rekapitulasi Saran/Masukan Stakeholder Internal

Evaluasi Refleksi Operasional

Responden memberikan penilaian terhadap kesesuaian operasional prodi dengan prinsip-prinsip VMTS pada periode 2025.

- **Dosen:** Memberikan nilai rerata **4.6 (Sangat Mencerminkan)**.
- **Mahasiswa:** Mayoritas 8 mahasiswa responden memberikan skor pada rentang **3 dan 4**. Catatan utama menekankan pentingnya penambahan alat praktikum laboratorium serta intensifikasi bimbingan kewirausahaan.

Rekapitulasi Saran dan Masukan Stakeholder Internal

Ringkasan Statistik dan Analisis Hasil Kuesioner

Berikut adalah rekapitulasi data statistik dan analisis kualitatif hasil kuesioner pemahaman VMTS Prodi TE UNCM untuk periode tahun 2025:

Indikator Penilaian	Rata-rata Skor	Kategori Skala	Analisis Kualitatif & Temuan Utama
Aksesibilitas Dokumen VMTS	3.95 / 5.00	Tinggi	Aksesibilitas dokumen sudah baik, namun publikasi media digital perlu diperluas bagi mahasiswa baru.
Kejelasan Makna Visi Prodi	4.20 / 5.00	Sangat Tinggi	Pemahaman esensi visi prodi dikategorikan tinggi di seluruh kelompok responden.
Pemahaman Profil "Sosio-Edupreneur"	4.15 / 5.00	Sangat Tinggi	Konsep Sosio-Edupreneur dipahami dengan baik, perlu pendampingan praktis berbasis proyek.
Target Pencapaian Tahun 2038	4.10 / 5.00	Sangat Tinggi	Target pencapaian 2038 dipahami sebagai komitmen pengembangan jangka panjang.
Pemahaman 4 Pilar Misi Utama	4.18 / 5.00	Sangat Tinggi	Keempat pilar misi dipahami secara berimbang oleh internal dan mitra eksternal.
Refleksi Operasional Akademik	3.65 / 5.00	Tinggi	Terdapat aspirasi kuat dari mahasiswa terkait penambahan fasilitas modul lab dan kegiatan praktikum.

Kelompok Responden	Usulan / Masukan Komprehensif	Tindak Lanjut yang Diharapkan
Dosen TE ▾	Pemetaan kepakaran dosen untuk optimalisasi pengajaran OBE dan riset terapan.	Mempertajam pemfokusan riset, pengajaran, dan pengabdian dosen sesuai kepakaran.
Mahasiswa TE ▾	Penambahan alokasi praktikum dan pembaruan perangkat laboratorium.	Meningkatkan keterampilan teknis langsung mahasiswa di laboratorium.
Mahasiswa TE ▾	Peningkatan frekuensi dan intensitas sosialisasi VMTS secara rutin.	Melakukan sosialisasi berkala di media sosial, ruang kuliah, dan kegiatan himpunan.
Mahasiswa TE ▾	Alokasi dan transparansi dana untuk kegiatan organisasi mahasiswa/himpunan.	Mendukung kegiatan kemahasiswaan berbasis Sosio-Edupreneurship.
Mahasiswa TE ▾	Peningkatan kualitas operasional dan pelayanan akademik secara holistik.	Menyediakan tata kelola yang efisien dan responsif terhadap kebutuhan mahasiswa.

6. Kesimpulan dan Rekomendasi Langkah Tindak Lanjut

Kesimpulan

1. **Pemahaman VMTS Baik:** Secara keseluruhan, tingkat pemahaman pemangku kepentingan terhadap VMTS Prodi TE UNCM pada tahun 2025 tergolong **Tinggi** (rata-rata 4.10/5.00).
2. **Penerimaan Profil Lulusan:** Karakter lulusan *Sosio-Edupreneur* dan target Visi 2038 disepakati sebagai arah strategis prodi.
3. **Fokus Perbaikan:** Dibutuhkan peningkatan pada aspek sarana praktikum laboratorium dan optimalisasi kanal komunikasi digital VMTS bagi mahasiswa.

Rekomendasi Langkah Tindak Lanjut

Short-Term Action Plan (1–6 Bulan)

1. **Intensifikasi Sosialisasi Media Digital:** Memperluas konten infografis VMTS di portal akademik dan media sosial resmi prodi.
2. **Pembaruan Modul Praktikum:** Meninjau dan melengkapi fasilitas laboratorium pendukung mata kuliah keahlian.
3. **Dukungan Kegiatan Himpunan:** Memfasilitasi program kerja Himpunan Mahasiswa TE yang berorientasi pada pengembangan teknologi tepat guna dan jiwa kewirausahaan.

Long-Term Action Plan (6–18 Bulan)

1. **Pembentukan Kelompok Keahlian Dosen (KKD):** Merealisasikan usulan pembentukan Kelompok Kepakaran/Keahlian Khusus guna memperkuat riset terapan dan publikasi ilmiah.
2. **Penguatan Ekosistem Kemitraan DUDI:** Menindaklanjuti program magang MBKM, Praktisi Mengajar, dan sertifikasi kompetensi industri untuk mempercepat ketercapaian Visi 2038.