

LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI (VMTS)

**Program Studi Teknik Elektro – Universitas Cipta
Mandiri (UNCM)**



LAPORAN HASIL SURVEY PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN DAN STRATEGI PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO 2026

Laporan survey pemahaman visi misi tujuan dan strategi ini telah disusun dan telah disahkan oleh Dekan FST di Meulaboh pada tanggal 12 Agustus 2026. Laporan ini berlaku mulai tanggal disahkan.

Meulaboh, 12 Agustus 2026

Dekan FST,



S. M. H. Thaariq, M. Si

Nidn. 1325089102

1. Pendahuluan dan Latar Belakang

Pengukuran tingkat pemahaman terhadap Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) merupakan instrumen krusial dalam Penjaminan Mutu Internal (SPMI) perguruan tinggi. Program Studi Teknik Elektro Universitas Cipta Mandiri (UNCM) menetapkan Visi utama yaitu: *"Menjadi Program Studi yang Inovatif, Berwawasan Global Dan Berdaya Saing di Tingkat Nasional, untuk Menghasilkan Lulusan Sosio-Edupreneur di Bidang Teknik Elektro di Tahun 2038"*.

Untuk memastikan bahwa rumusan VMTS tersebut tidak hanya sekadar dokumen formal, melainkan dihayati dan diimplementasikan dalam setiap kegiatan akademik maupun operasional, prodi melakukan pemetaan persepsi secara berkala terhadap seluruh pemangku kepentingan internal. Evaluasi ini menjadi landasan dalam penerapan Kurikulum Berbasis *Outcome-Based Education* (OBE) serta perbaikan tata kelola secara berkesinambungan. Laporan ini menyajikan analisis komprehensif atas hasil kuesioner pemahaman VMTS guna mengukur efektivitas sosialisasi, pemahaman konsep rumusan, serta penyelarasan kegiatan operasional di lingkungan Program Studi Teknik Elektro UNCM.

2. Profil Responden dan Media Sosialisasi

Profil Demografi Responden

Survei pemahaman VMTS ini melibatkan total 15 responden pemangku kepentingan yang terdiri dari unsur dosen tetap, mahasiswa aktif, serta stakeholder/mitra/alumni Program Studi Teknik Elektro UNCM.

- **Kategori Dosen:** Diwakili oleh Dosen Tetap Prodi Teknik Elektro (Masa kerja/Angkatan 2024).
- **Kategori Mahasiswa:** Diwakili oleh mahasiswa lintas angkatan, mulai dari Angkatan 2024 dan 2025.
- **Kategori Stakeholder / Mitra / Alumni:** Diwakili oleh 3 responden dari unsur penggunaan lulusan, mitra kerja sama, dan alumni.

Saluran Media Sosialisasi

Berdasarkan hasil rekapitulasi data, sivitas akademika memperoleh informasi mengenai VMTS Prodi TE UNCM melalui berbagai media:

Saluran Sosialisasi	Intensitas Penggunaan	Keterangan / Catatan Responden
Banner / Poster Kampus	Tinggi ▾	Merupakan media fisik utama yang diakses mahasiswa di area kampus.
Dosen / Perkuliahan	Tinggi ▾	Disampaikan secara langsung pada awal semester atau tatap muka kuliah.
Website / Sosmed Resmi	Sedang ▾	Diakses oleh mahasiswa yang aktif berinteraksi secara digital.
Buku Pedoman / Buku Saku Akademik	Sedang-Tinggi ▾	Menjadi rujukan utama dosen dan mahasiswa baru saat orientasi.
Sosialisasi / Rapat	Terbatas ▾	Efektif bagi dosen dan perwakilan mahasiswa dalam forum resmi.

Aksesibilitas Dokumen VMTS

Tingkat kemudahan responden dalam mengakses dokumen VMTS diukur menggunakan skala likert 1 hingga 5 (1 = Sangat Sulit, 5 = Sangat Mudah). Hasil menunjukkan mayoritas responden memberi penilaian pada rentang nilai 3 hingga 5. Dosen mencatatkan nilai aksesibilitas sempurna (skala 5), sementara mahasiswa berkisar antara skala 2 hingga 5. Hal ini mengindikasikan bahwa dokumen VMTS sudah cukup terbuka dan mudah diakses, namun sosialisasi digital perlu diperluas agar menjangkau seluruh lapisan mahasiswa secara merata.

3. Analisis Pemahaman Visi, Misi, Profil Sosio-Edupreneur, dan Target 2038

Kejelasan Makna Visi Prodi

Visi Prodi TE UNCM dirumuskan dengan menekankan aspek inovasi, daya saing nasional, wawasan global, serta pembentukan karakter Sosio-Edupreneur. Mayoritas responden mahasiswa memberikan skor **4 (Paham)** dan **5 (Sangat Paham)**. Dosen memberikan penilaian sempurna **5 (Sangat Paham)**. Ini menunjukkan bahwa kejelasan makna visi sudah dapat ditangkap dengan sangat baik oleh komunitas akademik.

Pemahaman Profil Lulusan "Sosio-Edupreneur"

Profil *Sosio-Edupreneur* di bidang Teknik Elektro merupakan ciri khas (*distinction*) utama prodi. Tingkat pemahaman responden terhadap profil ini berada pada kategori **Tinggi (Skala 4–5)**. Pemahaman ini mencakup peran lulusan dalam menciptakan peluang usaha berbasis teknologi elektro yang berdaya saing serta memberikan dampak positif bagi pendidikan dan sosial masyarakat.

Target Pencapaian Visi Tahun 2038

Mengenai lini masa pencapaian target Visi pada Tahun 2038, sebagian besar responden menyatakan memahami pentahapan tersebut dengan skor rerata 4.0 hingga 5.0. Pemahaman ini memperlihatkan adanya kesadaran bersama mengenai peta jalan (*roadmap*) jangka panjang lembaga menuju taraf bersaing secara nasional.

Pemahaman 4 Pilar Misi Utama Prodi

Prodi TE UNCM mengusung 4 pilar misi utama yaitu Pendidikan Relevan Industri, Penelitian Terapan, Pengabdian kepada Masyarakat (PKM), dan Kemitraan Strategis. Penilaian responden terhadap pemahaman 4 pilar ini dijabarkan sebagai berikut:

- **Pendidikan:** Dipahami sebagai penyelenggaraan pembelajaran elektro yang adaptif terhadap kebutuhan industri.
- **Penelitian:** Dipahami sebagai pengembangan ilmu terapan dan publikasi ilmiah untuk meningkatkan daya saing prodi.
- **Pengabdian Masyarakat:** Dipahami sebagai penerapan teknologi tepat guna (TTG) bagi pemecahan masalah di masyarakat.
- **Kemitraan:** Dipahami sebagai perluasan jalinan kerja sama dengan DUDI, pemerintah, dan lembaga riset.

4. Analisis Pemahaman Tujuan & Strategi Operasional Prodi

Penyelarasan Kurikulum Berbasis OBE dan Integrasi IT

Pemahaman terhadap penerapan Kurikulum Berbasis *Outcome-Based Education* (OBE) serta integrasi teknologi informasi dalam pembelajaran memperoleh tanggapan positif dengan nilai mayoritas 4 dan 5. Mahasiswa memahami bahwa proses pembelajaran diarahkan untuk pencapaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang relevan dengan kebutuhan lapangan kerja modern.

Riset Terapan, Publikasi, dan Pengabdian Masyarakat (PkM)

Sivitas akademika menunjukkan tingkat pemahaman yang tinggi terhadap strategi penyediaan fasilitas riset, keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dosen, serta pelaksanaan PkM berbasis teknologi tepat guna. Keterlibatan mahasiswa dalam proyek kolaboratif dinilai sebagai langkah konkrit dalam mewujudkan profil *Sosio-Edupreneur*.

Perluasan Kemitraan Industri dan Manajemen Mutu

Strategi perluasan kemitraan melalui program Magang Industri, Praktik Kerja Lapangan (PKL), dan Praktisi Mengajar (MBKM) dipahami secara mendalam oleh dosen maupun mahasiswa. Demikian pula dengan penerapan sistem

manajemen mutu serta evaluasi tata kelola yang berkesinambungan untuk menjamin ketercapaian VMTS.

5. Evaluasi Refleksi Operasional & Rekapitulasi Saran/Masukan Stakeholder Internal

Evaluasi Refleksi Operasional

Responden diminta menilai seberapa jauh kegiatan akademik dan operasional prodi saat ini telah mencerminkan pencapaian VMTS.

- **Dosen:** Memberikan skor **5 (Sangat Mencerminkan)**.
- **Mahasiswa:** Sebagian besar memberikan skor **4 dan 5**, namun terdapat beberapa mahasiswa yang memberikan skor **2 dan 3**. Hal ini mengindikasikan adanya ekspektasi mahasiswa agar kegiatan akademik harian, khususnya porsi praktik dan fasilitas pendukung, dapat lebih ditingkatkan.

Rekapitulasi Saran dan Masukan Stakeholder Internal

Ringkasan Statistik dan Analisis Hasil Kuesioner

Berdasarkan data kuesioner dari responden yang mencakup Dosen, Mahasiswa, serta Stakeholder/Mitra/Alumni, berikut adalah analisis kualitatif dan kuantitatif untuk mengukur distribusi jawaban, skor rata-rata tingkat pemahaman, serta persentase kepuasan/persepsi terhadap VMTS Prodi TE UNCM:

Indikator Penilaian	Rata-rata Skor	Kategori Skala	Analisis Kualitatif & Temuan Utama
Aksesibilitas Dokumen VMTS	4.21 / 5.00	Sangat Tinggi	Sebagian besar responden merasa mudah mengakses dokumen VMTS melalui berbagai kanal fisik maupun digital.

Indikator Penilaian	Rata-rata Skor	Kategori Skala	Analisis Kualitatif & Temuan Utama
Kejelasan Makna Visi Prodi	4.43 / 5.00	Sangat Tinggi	Rumusan Visi dipahami dengan sangat jernih oleh seluruh sivitas akademika dan mitra eksternal.
Pemahaman Profil "Sosio-Edupreneur"	4.43 / 5.00	Sangat Tinggi	Profil kekhasan lulusan teridentifikasi baik sebagai pembawa dampak edukasi-sosial berjiwa wirausaha.
Target Pencapaian Tahun 2038	4.36 / 5.00	Sangat Tinggi	Roadmap jangka panjang menuju 2038 dipahami dengan baik oleh internal dan stakeholder.
Pemahaman 4 Pilar Misi Utama	4.36 / 5.00	Sangat Tinggi	Pilar Pendidikan, Penelitian, PKM, dan Kemitraan dipahami secara konsisten.
Refleksi Operasional Akademik	3.86 / 5.00	Tinggi	Menunjukkan adanya gap operasional; mahasiswa mengharapkan peningkatan porsi praktikum dan dana kegiatan.

Kelompok Responden	Usulan / Masukan Komprehensif	Tindak Lanjut yang Diharapkan
Dosen TE ▾	Pembentukan Kelompok Kepakaran untuk Keahlian Khusus.	Mempertajam pemfokusan riset, pengajaran, dan pengabdian dosen sesuai kepakaran.
Mahasiswa TE ▾	Perbanyak kegiatan praktik langsung dan laboratorium.	Mengimbangi pemahaman teori dengan porsi pemantapan skill keteknikan di lapangan.

Kelompok Responden	Usulan / Masukan Komprehensif	Tindak Lanjut yang Diharapkan
Mahasiswa TE ▾	Peningkatan frekuensi dan intensitas sosialisasi VMTS secara rutin.	Melakukan sosialisasi berkala di media sosial, ruang kuliah, dan kegiatan himpunan.
Mahasiswa TE ▾	Alokasi dan transparansi dana untuk kegiatan organisasi mahasiswa/himpunan.	Mendukung kegiatan kemahasiswaan berbasis Sosio-Edupreneurship.
Mahasiswa TE ▾	Peningkatan kualitas operasional dan pelayanan akademik secara holistik.	Menyediakan tata kelola yang efisien dan responsif terhadap kebutuhan mahasiswa.

6. Kesimpulan dan Rekomendasi Langkah Tindak Lanjut

Kesimpulan

1. **Pemahaman VMTS Sangat Baik:** Secara umum, pemahaman dosen dan mahasiswa terhadap Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Prodi TE UNCM berada pada kategori **Tinggi hingga Sangat Tinggi**.
2. **Kejelasan Karakteristik Lulusan:** Profil *Sosio-Edupreneur* dan target waktu 2038 telah dipahami sebagai komitmen bersama lembaga.
3. **Tantangan Operasional:** Masih terdapat selisih (*gap*) antara pemahaman filosofis VMTS dengan persepsi ketercapaian operasional harian, terutama terkait porsi praktikum dan kegiatan mahasiswa.

Rekomendasi Langkah Tindak Lanjut

Short-Term Action Plan (1–6 Bulan)

1. **Optimalisasi Sosialisasi Berkelanjutan:** Memperbarui dan menggiatkan sosialisasi VMTS melalui kanal media sosial resmi, penguatan pada saat KRS/orientasi, dan pemasangan media infografis di ruang kelas.

2. **Penguatan Porsi Praktikum:** Mengkaji ulang modul perkuliahan untuk meningkatkan bobot aplikasi praktis dan *hands-on experience* sesuai aspirasi mahasiswa.
3. **Dukungan Kegiatan Himpunan:** Memfasilitasi program kerja Himpunan Mahasiswa TE yang berorientasi pada pengembangan teknologi tepat guna dan jiwa kewirausahaan.

Long-Term Action Plan (6–18 Bulan)

1. **Pembentukan Kelompok Keahlian Dosen (KKD):** Merealisasikan usulan pembentukan Kelompok Kepakaran/Keahlian Khusus guna memperkuat riset terapan dan publikasi ilmiah.
2. **Penguatan Ekosistem Kemitraan DUDI:** Menindaklanjuti program magang MBKM, Praktisi Mengajar, dan sertifikasi kompetensi industri untuk mempercepat ketercapaian Visi 2038.